

Delticom veröffentlicht Q3-Geschäftsverlauf: Steigerung des operativen EBITDA um 43,0 %

Hannover, den 09. November 2023 – Die Delticom AG (WKN 514680, ISIN DE0005146807, Börsenkürzel DEX), Europas führender Onlinehändler für Reifen und Kompleträder, berichtet mit dieser vorliegenden Zwischenmeldung über den Geschäftsverlauf in den ersten neun Monaten 2023.

- **Bruttowarenvolumen (GMV) 9M betrug 361,1 Mio. € (9M 2022: 390,9 Mio. €)**
- **Umsatz 9M beläuft sich auf 295,4 Mio. € (9M 2022: 338,3 Mio. €)**
- **Operatives EBITDA 9M um 43,0 % gesteigert**
- **Periodenüberschuss 9M mit 1,3 Mio. € vervierfacht (9M 2022: 0,3 Mio. €)**
- **Gesamtjahresprognose bestätigt**

Die Delticom AG hat in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres weiterhin ihren Fokus auf Profitabilität gelegt und das operative EBITDA von 7,1 Mio. € auf 10,2 Mio. € gesteigert.

Im September standen sowohl das Endkundengeschäft als auch das Geschäft mit gewerblichen Kunden unter dem Einfluss des anhaltend warmen Wetters. Ein früher Start in das Winterreifengeschäft blieb zum Ende des dritten Quartals entsprechend aus. Erste Marktindikatoren für Deutschland gehen für den Monat September davon aus, dass rund 40 % weniger Pkw-Winterreifen als im Vorjahresmonat von den Verbrauchern nachgefragt wurden. Damit liegt der Pkw-Reifenabsatz im September insgesamt um 15 % hinter dem entsprechenden Vorjahresmonat zurück. Mit Blick auf die schwache Endkundennachfrage fiel auch die Bevorratung des Handels im September schwächer aus. Erste Marktschätzungen gehen davon aus, dass im September hierzulande 10 % weniger Pkw-Reifen vom Handel nachgefragt wurden. Auch der heimische Onlinehandel konnte sich der allgemeinen inflationsbedingten Kaufzurückhaltung der privaten Endkunden nicht entziehen. Gemäß dem Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e. V. (bevh) ging der E-Commerce-Umsatz im dritten Quartal 2023 gegenüber dem entsprechenden Vergleichszeitraum um 13,9 % auf 17,05 Mrd. € zurück. Kumuliert für die ersten neun Monate 2023 liegt der Umsatz damit um 13,7 % hinter dem Vorjahr zurück.

In diesem herausfordernden Marktumfeld erzielte die Delticom-Gruppe in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres einen Umsatz in Höhe von 295,4 Mio. €, nach 338,3 Mio. € im Vorjahr. Für das dritte Quartal beläuft sich der Umsatz auf 97,7 Mio. € (Q3 2022: 118,6 Mio. €). Neben der schwächeren Geschäftsentwicklung resultiert diese Entwicklung zu einem guten Teil aus einer Umklassifizierung im Umsatz. Im laufenden Jahr wurde das bisherige Shopgeschäft durch Plattformgeschäft erweitert. Die Gesellschaft stellt hierbei die technische Infrastruktur und ihr Vertriebs- und Prozess-Know-how zur Verfügung, um externen Dritten den Online-Wareneinsatz an private und gewerbliche Endkunden der Delticom zu ermöglichen. Hierdurch kommt es zu einer teilweisen Verlagerung des Shopgeschäfts auf Vertriebsplattformen. Für den verlagerten Umsatzanteil realisiert die Gesellschaft entsprechend Provisionserträge.

Die Bruttomarge (Handelsspanne ohne sonstige betriebliche Erträge) konnte in den ersten neun Monaten des laufenden Jahres von 21,4 % auf 22,6 % gesteigert werden. Dies resultiert aus einem veränderten Sales-Mix. Auch im dritten Quartal blieb die Nachfrage nach preisgünstigen Qualitätsreifen asiatischer Hersteller vergleichsweise hoch.

Mit 2,6 Mio. € liegt das EBITDA im dritten Quartal deutlich über dem Vorjahr (Q3 2022: -1,2 Mio. €). Das EBITDA für den Berichtszeitraum 9M wurde von 7,7 Mio. € auf 9,4 Mio. € gesteigert. Das operative EBITDA beläuft sich nach Ablauf der ersten neun Monate 2023 auf 10,2 Mio. € (9M 2022: 7,1 Mio. €).

Das Management bestätigt die im August aufgrund des antizipierten Effekts aus dem Plattformgeschäft adjustierte Gesamtjahresprognose für den Umsatz im Gesamtjahr in einer Bandbreite von 470 Mio. € bis 504 Mio. €. Die Prognose für das operative EBITDA im Gesamtjahr zwischen 14 Mio. € und 18,9 Mio. € wird unverändert bestätigt.

Delticom-Konzern – Wesentliche Kennzahlen

		9M/23	9M/22	-/+ (% , %p)
GMV	Mio. €	361,1	390,9	-7,6
Umsatz	Mio. €	295,4	338,3	-12,7

Umsatz EU	Mio. €	246,7	278,4	-11,4
Umsatz Nicht-EU	Mio. €	48,7	59,9	-18,8
Gesamtleistung	Mio. €	318,5	361,6	-11,9
Bruttomarge	%	22,6	21,4	+1,2
Rohertrag	Mio. €	89,8	95,5	-6,0
EBITDA	Mio. €	9,4	7,7	+22,9
Operatives EBITDA	Mio. €	10,2	7,1	+43,0
EBITDA-Marge	%	3,2	2,3	+0,9
EBIT	Mio. €	3,4	1,0	>100
Periodenüberschuss	Mio. €	1,3	0,3	>100
Ergebnis je Aktie	€	0,09	0,02	>100
Bilanzsumme	Mio. €	252,4	257,2	-1,9
Vorräte	Mio. €	94,7	98,0	-3,3
Verbindlichkeiten aus LuL	Mio. €	116,4	130,7	-10,9
Eigenkapital	Mio. €	41,1	37,0	+10,9
Eigenkapitalquote	%	16,3	14,4	+1,9
Eigenkapitalrendite	%	3,2	0,8	+2,4
Anzahl der Mitarbeiter		167	193	-13,5

<Ende der Mitteilung>

Über Delticom:

Mit der Marke ReifenDirekt ist die Delticom AG das führende Unternehmen in Europa für die Onlinedistribution von Reifen und Komplettträgern.

Das Produktportfolio für Privat- und Geschäftskunden umfasst ein beispiellos großes Sortiment aus mehr als 600 Marken und über 40.000 Reifenmodelle für Pkw und Motorräder. Komplettträger und Felgen komplettieren das Produktangebot. In 67 Ländern betreibt die Gesellschaft 348 Onlineshops sowie Onlinevertriebsplattformen und betreut darüber rund 19 Millionen Kunden. Im Onlineshop Reifendirekt.de werden nachhaltige und ressourcenschonende Reifen entsprechend gelabelt und mit einem Nachhaltigkeitssiegel ausgezeichnet.

Zum Service gehört, dass die bestellten Produkte auf Wunsch des Kunden zur Montage zu einem der europaweit rund 30.000 Werkstattpartner von Delticom geschickt werden können.

Das Unternehmen mit Sitz in Hannover, Deutschland, ist vornehmlich in Europa tätig und besitzt umfassendes Know-how beim Aufbau und Betrieb von Onlineshops, in der Internet-Kundenakquise, in der Internetvermarktung sowie beim Aufbau von Partnernetzwerken.

Seit der Gründung 1999 hat Delticom eine umfassende Expertise bei der Gestaltung effizienter und systemseitig voll integrierter Bestell- und Logistikprozesse aufgebaut. Eigene Läger gehören zu den wesentlichen Assets der Gesellschaft.

Im Geschäftsjahr 2022 hat die Delticom AG einen Umsatz von rund 509 Millionen Euro generiert. Zum Ende des letzten Quartals waren 167 Mitarbeiter im Unternehmen beschäftigt.

Die Aktien der Delticom AG sind seit Oktober 2006 im Prime Standard der Deutschen Börse gelistet (ISIN DE0005146807).

Im Internet unter: www.delti.com

Kontakt:

Delticom AG
Investor Relations
Melanie Becker
Brühlstraße 11
30169 Hannover
Tel.: +49 (0)511-93634-8903
Fax: +49 (0)511-8798-9138
E-Mail: melanie.becker@delti.com